

IMPROVEVERYWHERE: des activistes de l'évènement joyeux?

« Improveverywhere » organise ce qu'ils appellent des « scenes chaos » un peu dans le style des « flash mobs », même s'ils refusent ce terme, ayant démarré bien avant qu'il ne soit utilisé. C'est-à-dire que tout est organisé d'avance, et se déroule dans des lieux public. Un scénario est esquissé, des participants (appelés "agents") contactés et prêts à intervenir en parfaite synchronisation. L'objectif est de créer un évènement artistique joyeux au milieu de la population qui sera amené ou non à participer à une expérience unique.

Le groupe a été créé par Charlie Todd, en 2001, et le nombre de participants n'a cessé d'augmenter, non seulement au Etats-unis, mais un peu partout sur la planète. Ils ont aujourd'hui à leur actif plus de 80 évènements (qu'ils appellent des missions) dont le « gel dans la gare, de grand central à New-York » (Frozen Grand Central) que vous avez pu voir sur le site, ainsi que la comédie musicale dans un fast food en plein air (Food court musical).

Ils ont aussi déplacé des journalistes star d'une télé pour assurer la retransmission vidéo (sur place) d'un match de base ball d'adolescent, avec apport de majorettes et supporters dans le public au grand étonnement des jeunes joueurs ("Best game ever") transformant ainsi un petit match de quartier (ou presque) en un évènement sportif de première importance (qui restera certainement gravé à vie dans les mémoires des jeunes participants).

Le résultat est à la fois spectaculaire et jouissif pour les voyeurs que nous sommes à travers "You tube" (ou autre média), mais aussi pour ceux qui y ont, involontairement ou non, participé, il n'y a qu'à regarder les visages réjouis ou hilare au long des vidéos.

Certaines de leurs "missions" deviennent des évènements annuels, tel la "MP3 experiment", ou "No pants! Subway ride". Dans le premier le principe est de télécharger des instructions sur son Ipod (ou MP3) puis de synchroniser les montres de chaque "agents" sur une horloge atomique sur le site du groupe, de se retrouver dans un même endroit, public, et de déclencher ensemble, à l'heure prévue ces instructions (parfois farfelues) et de les exécuté.

Quant au "No pants! Subway ride", il a lieu à New-york, tous les ans au mois de janvier. Comme son titre l'indique, les "agents" investissent une ligne de métro, à différents arrêts, sans pantalons, prétextant l'avoir oublié, et se retrouve dans une même rame, à l'étonnement et parfois la désapprobation des voyageurs, ou des conducteurs. Tous les évènements n'ont pas été filmés ou mis en ligne, certains ont vu l'intervention de la police.

D'autres "missions" figurent sur leur site : <http://improveverywhere.com>, ainsi que sur "you tube", n'allez pas y chercher de message, il s'agit juste d'un grand jeu planétaire!

Yves-marie Rollin